

EBPN ZIZURKIL 2009-2012

ESPARRUAK

1. Familia transmisioa
2. Euskalduntzea-prestakuntza
3. Irakaskuntza
4. Administrazioa
5. Lan mundua
6. Aisia
7. Kirola
8. Kulturgintza
9. Komunikabideak
10. Teknologia berriak

ESPARRUAK ETA HELBURUAK

1.-Familia transmisioa

1.1.- Euskararen erabilera handitu etxeko esparruan, eta transmisioa ziurtatu familia kideen arteko hizkuntza izan dadin.

2.-Euskalduntzea-Prestakuntza

2.1.-Euskararen aldeko motibazioa eta euskararen ezagutza handitu herritarren artean.

2.2.-Helduen prestakuntza eskaintzan euskararen erabilera handitu.

3.-Irakaskuntza

3.1.-Euskarazko ikastereduak sustatu.

3.2.-Eskolaz kanpoko prestakuntza jardueretan euskararen erabilera areagotu.

4.-Administrazioa

Erabilera Plana.

5.-Lan mundua

5.1.-Lan munduan euskararen erabilera handitu.

5.2.-Merkataritza eta ostalaritzan euskararen erabilera handitu.

6.-Aisia

6.1.-Aisialdi eskaintzan euskararen erabilera handitu.

7.-Kirola

7.1.-Kirol eskaintzan euskararen erabilera handitu.

8.-Kulturgintza

8.1.-Kultur eskaintzan euskararen erabilera handitu.

8.2.-Euskarazko kultur ekoizpenak eta sormena bultzatu.

8.3.-Euskaraz irakurtzeko zaletasuna handitu.

8.4.-Tokian tokiko hizkera, toponimia, historia, ohiturak jaso eta hedatzea sustatu.

8.5.-Erljio saioetan euskararen erabilera handitu.

9.-Komunikabideak

9.1.-Herri edo eskualde mailan euskarazko komunikabideen garapena sustatu edota euskararen erabilera bultzatu egungo komunikabideetan.

9.2.- Publizitatean euskararen presentzia bultzatu.

10.-Teknologia

10.1.- Teknologia berrietan euskararen erabilera handitu.

EBPN

Esparrua / helburuak / adierazleak / estrategiak

1.-Familia transmisioa

1.1.-Euskararen erabilera handitu etxeko esparruan, eta transmisioa ziurtatu familia kideen arteko hizkuntza izan dadin.

- 1.1.1. Derrigorrezko hezkuntza sisteman sartzean, ama hizkuntza euskara duten haurren (%)
- 1.1.2. Etxean erabiltzen den hizkuntza
- 1.1.3. Lehen hizkuntza (> 5urte) adinaren arabera
- 1.1.4. Hizkuntzaren bilakaera (> 5urte) adinaren arabera

SENTSIBILIZAZIOA

KOMUNIKAZIOA

EKITALDIAK ANTOLATU

2.-Euskalduntzea-Prestakuntza

2.1.-Euskararen aldeko motibazioa eta euskararen ezagutza handitu herritarren artean

- 2.1.1. Ikasle kopurua herriko euskaltegietan
- 2.1.2. Ikasleak/ (erdaldunak+ia euskaldunak)
- 2.1.3. Ikasleei eskainitako diru-laguntzak, guztira
- 2.1.4. Xede bereziekin antolatutako ikastaro kopurua
- 2.1.5. Xede bereziko ikastaroetako ikasle kopurua
- 2.1.6. Ikasleen jarraitasun-tasa

- 2.1.7. Biztanleriaren hizkuntza gaitasuna
- 2.1.8. Euskal hiztunen alfabetatze maila

- 2.1.9. Kale neurketaren emaitza

SENTSIBILIZAZIOA

KOMUNIKAZIOA

LAGUNTZA EKONOMIKOA ESKAINI

IKASTARO BEREZIAK ANTOLATU ETA EUSKARA LANTZEKO EUSKARRIAK ESKAINI

2.2.-Helduen prestakuntza eskaintzan euskararen erabilera handitu

2.2.1. Helduen prestakuntza euskaraz, edo batez ere euskaraz, ematen duten akademia/zentro/elkarteak (%)

2.2.2. Udaletik kanpoko egiturek euskaraz ematen dituzten ikastaroak (%)

2.2.3. Udalak antolatzen dituen euskarazko ikastaroak (%)

2.2.4. Ikasle kopurua euskaraz emandako ikastaroetan (%)

SENTSIBILIZAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA

ESKAINZA SUSTATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI

3.-Irakaskuntza

3.1.-Euskarazko ikastereduak sustatu

- 3.1.1. 0-3 urte bitarteko udalerriko haur kopurua
- 3.1.2. 0-3 bitarteko plaza kopurua euskaraz
- 3.1.3. 0-3 bitarteko matrikulazioa euskaraz (%)
- 3.1.4. Haur eta Lehen Hezkuntzako plaza kopurua D ereduan
- 3.1.5. Haur eta Lehen Hezkuntzako matrikulazioa D ereduan (%)
- 3.1.12. Etorri berrien matrikulazioa D ereduan (%)

SENTSIBILIZAZIOA

KOMUNIKAZIOA

0-3 ARTEAN EUSKARAZKO ESKAINTZA SORTZEA BULTZATU

3.2.-Eskolaz kanpoko prestakuntza jardueratan euskararen erabilera areagotu

- 3.2.2. Eskolaz kanpoko prestakuntzan euskaraz ematen diren ikastaroak (%)
- 3.2.3. Ikasle kopurua eskolaz kanpoko euskarazko ikastaroetan (%)

KOMUNIKAZIOA

ESKAINTZA SUSTATU

4.-Administrazioa

Euskararen Erabilera Normalizatzeko Plana

5.-Lan mundua

5.1.-Lan munduan euskararen erabilera handitu

- 5.1.1. Udalerriko enpresak, guztira
- 5.1.2. Erabilera plana duten enpresak (%)
- 5.1.2. Euskararen erabilerari lotuta Bikain ziurtagiria duten enpresak (%)

SENTSIBILIZAZIOA_

KOMUNIKAZIOA

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI

5.2.-Merkataritza eta ostalaritzan euskararen erabilera handitu

- 5.2.1. Merkataritza eta ostalaritza arloko establezimenduak, guztira
- 5.2.2. Euskararen erabilerari lotutako *Bikain zigilua* duten establezimenduak (%)

SENTSIBILIZAZIOA_

KOMUNIKAZIOA

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI

6.-Aisia

6.1.-Aisialdi eskaintzan euskararen erabilera handitu

6.1.1. Euskaraz, edo batez ere euskaraz, funtzionatzen duten aisialdi taldeak (%)

6.1.2. Udalak euskaraz antolatzen dituen aisialdi ekimenak (%)

SENTSIBILIZAZIOA_

KOMUNIKAZIOA

ESKAINZA SUSTATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI

7.-Kirola

7.1.-Kirol eskaintzan euskararen erabilera handitu

- 7.1.1. Euskaraz, edo batez ere euskaraz, funtzionatzen duten kirol taldeak/klub-ak (%)
- 7.1.2. Kirol taldeetan euskaraz dakiten begiraleen presentzia (%)
- 7.1.3. Herriko kiroldegian euskaraz eskaintzen diren kirol ikastaroak (%)
- 7.1.3. Herriko kiroldegian euskarazko ikastaroetan partaidetza (%)
- 7.1.4. Euskararen presentzia herriko kirol gune nagusietako paisaian (%)

SENTSIBILIZAZIOA

KOMUNIKAZIOA

ESKAINZA SUSTATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI_

8.-Kulturgintza

8.1.-Kultur eskaintzan euskararen erabilera handitu

8.1.1. Kultur programazioan euskaraz antolatutako ekimenak (%)

8.1.2. Euskaraz antolatutako ekimenetan partaidetza (%)

SENTSIBILIZAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA

ESKAINZA SUSTATU

KULTUREN ARTEKO HARREMANAK SENDOTZEA SUSTATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI_

8.2.-Euskarazko kultur ekoizpenak eta sormena bultzatu

8.2.1. Herritarren euskarazko kultur ekoizpenak sustatzera bideratutako baliabideak (€)

8.2.2. Lagundutako ekoizpen/proiektu kopurua

8.2.3. Lagundutako pertsona/talde kopurua

SENTSIBILIZAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA

SORMENA BULTZATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI_

8.3.-Euskaraz irakurtzeko zaletasuna handitu

8.3.1. Udal liburutegian euskaraz erabilgarri dauden irakurgaiak (%)

8.3.2. Liburutegian herritarrek euskaraz hartutako irakurgaiak (%)

SENTSIBILIZAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA
ESKAINZA SUSTATU

8.4.-Tokian tokiko hizkera, toponimia, historia, ohiturak jaso eta hedatzea sustatu

8.4.1. Tokian tokiko hizkeraren erabilera (kale neurketarekin batera)

8.4.2. Sortu eta hedatutako produktu kopurua, euskarria edozein delarik ere (liburuak, jolasak, ...)

8.4.3. Informazio honen hedapenera zuzendutako ekimen kopurua

SENTSIBILIZAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA
ESKAINZA SUSTATU
LAGUNTZA EKONOMIKOA IKERKETA ETA ARGITALPEN INTERESGARRIAK SUSTATZEKO

8.5.-Erljio saioetan euskararen erabilera handitu

8.5.2. Sinesmen-mota guztietako saioak aintzat hartuta, euskararen erabilera (%)

SENTSIBILIZAZIOA
LAGUNTZA TEKNIKOA ESKAINI

9.-Komunikabideak

9.1.-Herrian edo eskualdean euskarazko komunikabideen garapena sustatu edota euskararen erabilera bultzatu egungo komunikabideetan

9.1.1. Euskara hutsezko komunikabideak (%)

9.1.2. Euskararen erabilera euskara hutsezkoak ez diren tokian tokiko komunikabideetan (%)

SENTSIBILIZAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA

ESKAINZA SUSTATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI_

9.2.-Publizitatean euskararen presentzia bultzatu

9.2.1. Udalak eta bere menpeko erakundeek euskaraz argitaratutako publizitatea (%)

9.2.2. Enpresa, merkatari eta elkarteei eskainitako baliabideak publizitatea euskaraz egiteko

SENTSIBILIZAZIOA

ESKAINZA SUSTATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI_

10.-Teknologia berriak

10.1.-Teknologia berrietan euskararen erabilera handitu

10.1.1. Udaleko web orrira euskaraz egiten diren sarrerak (%)

10.1.2. Udalaren euskara txokora egiten diren sarrerak

10.1.3. Sarean euskararen presentzia gehitzera bideratutako baliabide kopurua (€)

10.1.4. Udal liburutegiko teknologia berrietan oinarritutako euskarazko materialak (%) eta horien erabilera (%)

SENTSIBILIZAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA

ESKAINZA SUSTATU

LAGUNTZA EKONOMIKOA ETA TEKNIKOA ESKAINI